

OPERAZIONE A PREMI
“Back to Hogwarts 2026”
REGOLAMENTO

Soggetto promotore

WARNER BROS. ENTERTAINMENT ITALIA S.R.L. CON UNICO SOCIO – con sede in Roma, Via Giacomo Puccini n. 6, C.F. 00450490586.

Soggetto Delegato

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3t, C.F. e P. Iva 09079361003.

Area di svolgimento

Territorio Nazionale.

Oggetto della Promozione

Prodotti “Harry Potter” di cui il soggetto promotore si configura come licenziante per il territorio italiano, in vendita esclusivamente presso i punti vendita fisici dislocati nell’area di svolgimento e attraverso gli e-commerce aderenti alla presente iniziativa, riconoscibili dal materiale promozionale dedicato presente nei punti vendita o sui relativi canali digitali.

I punti vendita (fisici e online) aderenti alla presente iniziativa saranno consultabili sul sito <https://www.warnerbros.it/>.

Destinatari

Consumatori finali maggiorenni.

Durata

La comunicazione della presente iniziativa avrà inizio a partire dal 27/07/2026.

Il periodo di validità, inteso come periodo in cui effettuare un acquisto corrispondente ai requisiti di seguito indicati per ottenere l’omaggio previsto, è il seguente:

- Dal 31 agosto al 13 settembre 2026.

Modalità di partecipazione

Tutti i destinatari che dal 31 agosto al 13 settembre 2026 effettueranno l’acquisto di prodotti oggetto della promozione per un importo minimo di Euro 19,99 in un’unica soluzione (unico atto di acquisto) - presso uno dei punti vendita fisici o tramite e-commerce aderenti alla presente iniziativa - avranno diritto a ricevere un premio consistente in: nr. 1 Charm a forma di Mini Notebook Hogwarts.

Ai fini della presente operazione, si specifica che:

- Eventuali acquisti di prodotti oggetto della promozione per importi multipli del minimo richiesto, anche se in unico atto d’acquisto, non daranno diritto a ricevere più premi.
- Il premio verrà consegnato unitamente alla merce acquistata presso le casse del punto vendita, ovvero – in caso di acquisto online - a domicilio, senza alcun costo aggiuntivo per il destinatario.

Premi

Si prevede di erogare n. 2.400 Charm a forma di Mini Notebook Hogwarts per un valore complessivo di Euro 2.928,00 (duemila novecento ventotto/00) circa.

I premi non sono modificabili né convertibili in denaro. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Cauzione

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la cauzione per i premi derivanti dall'operazione non verrà versata, poiché gli stessi saranno corrisposti all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

Pubblicità e modalità di consultazione del regolamento

Il regolamento completo dell'operazione a premi sarà consultabile sul sito <https://www.warnerbros.it/>. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai partecipanti sul medesimo sito.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Documentazione

L'azienda promotrice s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, e a renderla disponibile ad ogni richiesta da parte dell'Autorità o dei consumatori finali. Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del legale rappresentante è depositato presso la sede del soggetto delegato dal promotore in Roma.

Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale del presente regolamento, senza limitazione alcuna.